



质量、环保、职业安全、 健康和多样性指导方针

KLÜBER
LUBRICATION
your global specialist

在克鲁勃润滑剂公司，我们拥有高度重视客户、员工和可持续发展的企业文化。我们所有的行动都遵循我们的价值观、原则和指导方针。我们对新的发展保持开放的态度，并对我们的行为、社会和环境负责。这是我们工作所追求的。

为了守护健康、安全、环境并确保最高的产品质量，我们不仅遵守法律法规，还遵守内部和外部认证的标准。这些标准在全球范围内不断接受审核，包括由独立机构进行的审核，是我们对质量理解不可或缺的一部分。通过我们的产品和服务，我们可以提供全面的、个性化的定制服务，以满足客户的需求。为了客户的利益，我们保持灵活性并实行预测性风险管理。

质量和客户至上

在克鲁勃，我们致力于所有产品和服务的最高质量。

在产品开发过程中，我们已经在整个价值链中考虑到了国内和国际的可持续发展标准。凭借我们的创新能力，我们提高客户的认可度并强化克鲁勃润滑剂品牌。

我们通过承诺、创造力和终身学习来实现这一创新。通过我们的流程和技术，我们确保始终满足或超越客户的期望。质量不仅仅是一个目标，也是我们的自我形象。每个员工的能力是保证质量稳定的基础，在环境、职业和健康保护方面也是如此。

我们的首要目标是可靠地为客户提供符合其需求的产品。这意味着我们在全球范围内秉持着始终如一的最高质量。作为许多直接面向消费者的企业（如运输或食品行业）的供应商，我们肩负着特殊的责任。因此，我们和供应商都承诺遵守所有质量和可持续发展标准，包括卫生、清真和犹太认证要求。

从炼钢到风力发电，从精密工程到机器人技术：我们是客户的得力合作伙伴，与我们合作共同迎接未来的挑战，实现生态可持续发展。





环境保护和职业安全

保护环境和员工的安全是我们的首要任务。我们致力于推广环境友好最佳实践并不断减少对环境的影响。

我们致力于通过我们的化学产品、生产场地和所有活动来减少对环境的影响。我们希望保护生物多样性并应对全球气候变化。因此，我们不断降低能耗，减少产品所用材料的数量和潜在危害。在其它方面，我们计划与供应商、客户和合作伙伴共同努力，到2045年实现整个价值链的气候中和。为此，我们制定了一项战略，并提出了具体的实施措施。

在整个商业链中贯彻道德原则（即所谓的“商业道德”）是我们的基本准则。我们遵从国际公认和认证的倡议，包括联合国“全球契约”，并寻求领先的评级系统如“EcoVadis”的评估。

因此，我们将员工、客户的员工和环境的暴露和风险降到最低。这是我们对公平和社会凝聚力的贡献。

持续改进

我们在集团公司内外进行比较，以可持续的方式不断改善经济和生态环境。

通过定期检查，确保我们的流程符合既定标准并不断优化。

尽管关键绩效指标使我们的成果具有可测量性和可比性，但它们并非是评估成果水平的唯一重要因素。员工和客户的反馈意见是我们进一步发展的另一宝贵资源。我们通过集团范围内的活动，尽可能地鼓励提出改进建议。

通过这种方式，我们期望依据明确界定的标准对流程进行最优控制，从而实现对整个公司的全面优化管理。

健康与多样性

我们关注员工的健康和福祉。

我们促进每个人的发展，将其作为相互信任、坦诚和欣赏交流的基础。预防措施和培训有助于我们将工作相关的健康风险最小化。

无论年龄、性别、性取向、种族或宗教信仰如何，我们都热忱欢迎每一位员工。我们坚信，员工队伍的多样性会带来更具创造性的解决方案和更好的工作环境。歧视和偏见在这里没有立足之地。

我们重视公司的多样性和包容性。

我们的最终目标是以负责任的方式行事并且前瞻性地发展我们的公司，成为客户、业务合作伙伴和员工心目中有吸引力的雇主和“好邻居”。

本指南是对克鲁勃/FCS和科德宝集团现有指南、政策和原则的补充，并以我们的行为准则为基础。

Dr. Wolfgang Sammer
Executive Vice President
Sales and Marketing

Markus Murmann
Executive Vice President
Finance and Administration

Dr. Martin Schmidt-Amelunxen
Executive Vice President
Technology and R&D

Geetha Suresh
Global Head of HR

Michael Thierbach
Global Head of Quality & HSE

Edition 11.24

Publisher and Copyright:
Klüber Lubrication München GmbH & Co. KG
Geisenhausenerstraße 7, 81379 Munich, Germany, HRA 46624
www.klueber.com